



REGRAS GERAIS PARA VEICULAÇÃO

- Para iniciar o processo de veiculação é importante enviar o pedido de inserção respeitando o seguinte prazo: No máximo até 5 dias após a confirmação da compra e/ou antes do envio das peças da campanha.
- Caso ocorra alguma falha de veiculação o anunciante e a agencia em comum acordo deverão optar por compensação do valor ou abatimento no faturamento. Em caso de falha por falta de material não haverá compensação.
- Em caso de multiplicidade de marca, a Flix Media poderá aplicar um acréscimo de 20% no faturamento da campanha. Entende-se por multiplicidade de marca campanhas que beneficiam mais de um anunciante.

REGRAS GERAIS PARA VEICULAÇÃO

- Todas as peças serão checadas e avaliadas pela nossa equipe, é importante recebermos os arquivos com 3 dias de antecedência. Caso ocorra alguma necessidade de correção, a OPEC solicitará a alteração. Após o envio da peça corrigida inicia-se um novo processo de validação.
- Caso não seja respeitado o prazo de entrega do material, a Flix Media não se responsabiliza por veiculações fora do cronograma.
- Para os formatos animados, deve-se respeitar as boas praticas de HTML5, afim de evitar incompatibilidades com os sites.

DADOS DE FATURAMENTO

- Os pedidos de inserções “PI”, devem ser emitidos em nome da Flix Media. Exceções serão tratadas caso a caso.



Flix Media Publicidade e Entretenimento Ltda
Rua do Rocio, 291 – 2º Andar
CNPJ: 14.173.345/0001-51
IE: Isento
IM: 4.360.111-1

ENVIO DE MATERIAL

Enviar material para:

opecdigital@flixmedia.com.br

☎ (11) 4567-5500